

**ПРОГРАММА ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ АКЦИИ
«КАРТА МОСКВИЧА»
ФБУН ЦНИИ ЭПИДЕМИОЛОГИИ РОСПОТРЕБНАДЗОРА**

ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора – Федеральное бюджетное учреждение науки «Центральный научно-исследовательский институт эпидемиологии» Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека (далее – ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора) – правообладатель зарегистрированного товарного знака «СМД» – 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3а; ИНН 7720024671/ОГРН 1027700046615.

Партнеры ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (партнеры СМД) — юридические лица, которые получают платные медицинские услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора на договорной основе и используют товарный знак «СМД» в соответствии с сублицензионным и лицензионным договором, присоединившиеся к Программе проведения маркетинговой акции «Карта Москвича» в соответствии с разделом 11.

Выездная группа по оказанию медицинских услуг Центрального офиса (ВГОМУ ЦО) – служба выезда ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

Выездная служба СМД – служба выезда, предоставляющая услуги по лабораторной диагностике на дому.

В Программе участвуют ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, а также Партнеры, присоединившиеся к программе в порядке, установленном настоящей Программой.

1. Участники акции

1.1 Название маркетинговой акции: «Карта Москвича» (далее – Акция).

1.2 Организатором Акции является: ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора (далее – Организатор)

1.3 Адрес места нахождения, фактический и почтовый: 111123, г. Москва, ул. Новогиреевская, д.3а, телефон: +7 (495) 788 00 01, факс: +7 (495) 305 54 23

1.4. Участником акции может стать физическое лицо, предъявившее карту москвича, и заказавшее одну или несколько услуг из прайс-листа по адресам нахождения медицинских офисов СМД – участников Акции (далее-участник Акции).

1.5. Акция проводится в офисах СМД Москвы и Московской области.

1.6. Настоящая Программа является публичной офертой (в том смысле, в каком это понимается в ст. 437 Гражданского кодекса РФ). Совершение Участником Акции действий, указанных в ст. 5, 6 настоящей Программы, означает полное и безоговорочное принятие им всех условий настоящей Программы. Количество услуг по акции ограничено.

Проведение Акции «Карта Москвича» означает предоставление клиентам скидки на оказываемые Организатором Акции услуги и не является дарением в смысле, определенном ст. 572 Гражданского кодекса РФ.

1.7. Цель Акции:

- Привлечение внимания пациентов к вопросам сохранения здоровья, профилактики нарушений функционального состояния внутренних органов и систем организма;
- Удержание клиентов сети СМД, стимулирование к расширению спектра заказываемых услуг;
- Привлечение новых клиентов в сеть медицинских офисов СМД;
- Информирование целевой аудитории об удобном местонахождении медицинских офисов СМД;
- Повышение лояльности целевой аудитории к бренду СМД;

- Повышение спроса на услуги по лабораторной диагностике ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора.

2. Предмет Акции

- 2.1. Предметом настоящей Акции является предоставление скидки 10 % по социальной карте москвича на договор-заказ.
- 2.2. Скидка не может быть предоставлена в денежном эквиваленте и используется только на оплату услуг Организатора.
- 2.3. Акция не совмещается с другими скидками и акциями.
- 2.4. Акция не распространяется на предварительные заказы, оформленные на сайте.
- 2.5. В акции не участвуют генетические исследования на определение родства.
- 2.6. Акция не распространяется на взятие биоматериала.
- 2.7. Действует при выезде на дом.

3. Срок и место проведения Акции

- 3.1. Акция проводится с **10 июля 2019 года до особого распоряжения**.
- 3.2. Скидка по социальной карте москвича для маркетинговой акции «Карта Москвича» действует во всех офисах СМД Москвы и Московской области и во ВГОМУ ЦО.
- 3.3. Режим работы медицинских офисов партнеров СМД индивидуален, информацию по режиму работы можно узнать на сайте www.cmd-online.ru или по телефону Справочно-информационной службы +7 (495) 788 00 01.

4. Информирование об условиях Акции

- 4.1. Участники Акции информируются об условиях и сроках ее проведения через следующие источники:
 - 4.1.1. Условия акции можно получить у администраторов офисов СМД Организатора Акции;
 - 4.1.2. Через партнеров по соглашению о сотрудничестве;
 - 4.1.3. Оператором по телефону Справочно-информационной службы **+7 (495)788 00 01;**
 - 4.1.4. Через рекламно-информационное оповещение (купоны) в медицинских офисах СМД, рассылку по электронной почте клиентам СМД, интернет – ресурсы.
- 4.2. В случае досрочного прекращения проведения Акции или изменения условий акции, информация об этом будет опубликована Организатором на сайте www.cmd-online.ru.

5. Требования к участникам Акции

- 5.1. Участник Акции действует лично, от своего имени, добровольно и самостоятельно.
- 5.2. Приняв участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие с настоящей Программой. Добровольно предоставляя персональные данные о себе, Участники подтверждают свое согласие на сбор, хранение, использование, обработку и распространение данных для целей Акции Организатором, который гарантирует необходимые меры защиты данных от несанкционированного разглашения.
- 5.3. В случае участия в Акции без предоставления персональных данных о себе (ФИО, паспортные данные), Участник Акции выступает как аноним и идентифицируется по коду заказа при осуществлении условий настоящей Акции.
- 5.4. Участвуя в настоящей Акции, Участник Акции свидетельствует и подтверждает, что он действует без принуждения, ясно понимает условия и последствия своих действий и соответствующие положения, установленные настоящей Программой.
- 5.5. В Акции не могут принимать участие работники Организатора Акции, работники партнеров ФБУН ЦНИИ Эпидемиологии Роспотребнадзора, члены их семей, а также работники рекламных агентств и других юридических лиц, индивидуальных предпринимателей, причастных к организации и проведению настоящей Акции, и членов их семей.

6. Порядок участия Клиентов в Акции

6.1. Лицу, желающему принять участие в маркетинговой Акции, необходимо получить социальную карту москвича, подробная информация о получении карты на сайте: www.mos.ru/karta-moskvicha.

6.2. При заключении Договора-заказа предъявить оригинал социальной карты москвича администратору медицинского офиса СМД, участвующего в акции.

6.3. Лицо, получившее предложение участвовать в маркетинговой Акции может, использовать социальную карту москвича при оформлении каждого договор-заказа в течение всего периода проведения Акции.

6.4. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, вправе бесплатно заказать услугу «SMS-уведомление» о готовности анализа.

6.5. Лицо, принимающее участие в маркетинговой Акции, может получить результаты исследований биологического материала путем регистрации на сайте www.cmd-online.ru, по телефону Справочно-информационной службы +7 (495) 788 00 01, либо у администратора на ресепшн медицинских офисов СМД-участника Акции, указанных в п. 1.4. настоящей Программы или иными способами, установленными в договоре.

6.6. В случае заказа дополнительных услуг, не участвующих в Акции, оформляется отдельный Договор-заказ, по которому услуги оплачиваются в соответствии с прейскурантом.

7. Обязанности сторон

7.1. Организатор Акции обязуется:

7.1.1. Предоставить возможность любому заинтересованному лицу ознакомиться с условиями проведения Акции, установленными в Программе.

7.1.2. Предоставить Участнику Акции услуги, соответствующие условиям Договора-заказа.

7.1.3. Организатор обязуется выполнить исследования в соответствии с условиями Договора-заказа и настоящей Программы.

7.1.4. При прекращении проведения Акции или изменении ее условий, а также продлении срока действия Акции публично уведомить Участников о таком прекращении (изменении, продлении), путем размещения соответствующую информацию на сайте www.cmd-online.ru.

7.2. При отмене или прекращении Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора, он обязан выполнить исследования, Участникам Акции - физическим лицам, заключившим договор-заказ на проведение исследований в рамках Акции «Карта Москвича».

7.3. Участник Акции - физическое лицо обязан:

7.3.1. Самостоятельно ознакомиться с настоящей Программой проведения Акции в полном объеме на сайте www.cmd-online.ru, в медицинских офисах СМД - участниках Акции и неукоснительно соблюдать их. Подпись Участника Акции в Договоре-заказе означает полное согласие с условиями проведения Акции.

7.3.2. В Договоре-заказе сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующую действительности в порядке, установленном Программой.

8. Права сторон

8.1. Организатор Акции имеет право:

8.1.1. В период проведения Акции дополнять и иным образом корректировать (изменять) Программу проведения указанной Акции, отменять Аксию, а также по своему усмотрению продлять время действия Акции, при этом уведомление Участников об изменении Программы или отмене (продлении) Акции производится в порядке, указанном в пп. 4.1-4.2. настоящей Программы.

8.1.2. По своему собственному усмотрению отменить или приостановить проведение Акции без предварительного уведомления в случае возникновения обстоятельств, находящихся вне его

контроля, которые вынуждают пойти на этот шаг. Уведомление об отмене Акции подлежит опубликованию на сайте www.cmd-online.ru.

8.1.3. Организатор Акции вправе использовать персональные данные Участника для исполнения условий Договора-заказа и гарантирует, что данная информация не будет передана третьим лицам, иначе как в целях исполнения Договора-заказа и других установленных законом случаях.

8.2. Участник Акции имеет право:

8.2.1. Требовать от Организатора получения информации об Акции.

8.2.2. Принимать участие в Акции на условиях, определенных настоящей Программой.

8.2.3. Получить доступ к результатам исследований, установленным в Договоре-заказе способом.

8.2.4. Отказаться от участия в Акции, до момента начала оказания услуги.

8.2.5. Информировать друзей, знакомых, родственников и всех желающих принять участие в настоящей Акции.

9. Стоимость исследований в рамках Акции

9.1. Розничная стоимость лабораторных исследований в рамках акции «Карта Москвича» для Участников Акции в медицинских офисах CMD рассчитывается с учетом применения скидки 10 % на договор-заказ.

9.2. Стоимость забора крови для Участников Акции – физических лиц – в рамках преискуранта CMD – Центрального офиса и медицинских офисов партнеров CMD.

10. Ответственность сторон

10.1. Стороны несут ответственность за неисполнение или ненадлежащее исполнение своих обязательств в соответствии с настоящей Программой в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и условиями заключенного Договора-заказа.

10.1. Организатор не несет ответственности за неполучение результатов, в случае указания Участником Акции неверных персональных данных.

10.2. Организатор не несет ответственности перед Участником Акции за любые задержки, прерывания, ущерб или потери, происходящие из-за:

10.2.1. Дефектов в любом электронном или механическом оборудовании, не принадлежащем Организатору;

10.2.2. Проблем при передаче данных или соединении, произошедших не по вине Организатора;

10.2.3. Вследствие обстоятельств непреодолимой силы, препятствующих выполнению договора;

10.3. Стороны обязуются регулировать путем переговоров любые спорные вопросы, разногласия и претензии, которые могут возникнуть в отношении исполнения Акции или в связи с ней. Предъявление письменной претензии является обязательным. Срок рассмотрения претензии – 30 дней с момента получения другой стороной.

10.4. В случае если стороны не достигнут договоренности по спорным вопросам путем переговоров, эти вопросы подлежат рассмотрению в суде в соответствии с действующим законодательством РФ.

11. Заключительные положения

11.1. Обязанности Организатора по настоящей Программе вступают в действие с момента подписания Участником Акции – физическим лицом Договора-заказа на исследование по акции «Карта Москвича».

11.2. Во всем, что не предусмотрено настоящей Программой, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.3. Организатор Акции вступает в переписку, переговоры либо в иные контакты с Участниками Акции в случаях, прямо предусмотренных настоящей Программой и/или действующим законодательством Российской Федерации.